

Комитет по делам молодежи и туризму администрации Тюменской области
Государственное учреждение Тюменской области
“Молодежная биржа труда”
Департамент федеральной государственной
службы занятости населения по Тюменской области
Департамент образования и науки администрации Тюменской области
“Центр профориентации и развития персонала
“Профи-Бест”

СВИДЕТЕЛЬСТВО

участника областного конкурса программ,
проектов, творческих работ
в сфере профессиональной ориентации

“Выбор”

*Дегтярева
Наталья Александровна*

г.Ишим

Ваша работа признана лучшей в номинации

“Лучший методический проект”

Благодарим за сотрудничество!

Оргкомитет

Тюмень 2003

Министерство образования Российской Федерации
Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя школа №31 г. Ишима

ПРОГРАММА

элективного курса по экономике для 9 класса в рамках
предпрофильной подготовки

Экономика и жизнь.

Автор: Дегтярева Н.А.
Количество часов – 10

Ишим 2003 г.

Автор: Дегтярева Наталья Александровна, учитель географии
школы №31,

Рецензент: Козуб Л.В.

Программа утверждена

« ___ » _____ 2003г., протокол № _____

Пояснительная записка.

Программа элективного курса «Экономика и жизнь» предназначена для учащихся 9 классов.

Элективный курс «Экономика и жизнь» предполагает расширение темы географии 9 класса «Экономика РФ» и дает возможность познакомить учащихся с некоторыми основными экономическими знаниями. Изучив их, учащиеся смогут определить для себя общий портрет современного рынка.

Цели учебной дисциплины:

1. Усвоение новых понятий и закономерностей экономики.
2. Становление профессиональной позиции, заинтересованности у учащихся в получении экономических знаний.
3. Развитие деловых способностей, отвечающих требованиям современного рынка.
4. Совершенствование умения применять теоретические знания для решения экономических задач.

Содержание курса предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы элективного курса включает в себя самостоятельную (индивидуальную или коллективную) работу учащихся. При организации занятий целесообразно создать ситуацию, в которой каждый ученик мог выполнить индивидуальную работу и принять участие в работе группы.

Фиксировать динамику интереса учащихся к данному курсу предполагается проведением вводного и заключительного анкетирования и диагностикой.

Учебно-тематический план.

№ п/п	наименование тем курса	Всего часов	в том числе			форма контроля
			лекции	практ. работа	семинар	
1.	Введение.	1				
2.	Мир денег.	2	1	1		Решение экономичес- ких задач
3.	Рынок как механизм согласования интересов покупателей и продавцов.	2	1	1		Решение экономичес- ких задач
4.	Экономика семьи.	2	1	1		Решение экономичес- ких задач
5.	Предприимчивость.	2	1	1		Решение экономичес- ких задач
6.	Итоговое занятие.	1			1	
Итого:		10				

Методические рекомендации по содержанию и применению занятий.

Принимая во внимание краткосрочность элективного курса представляется целесообразным проведение вводного (организационного) занятия, на котором учащиеся знакомятся с общей структурой курса, его примерным содержанием, и самое главное с формами, видами и планируемым объемом самостоятельных и творческих итоговых работ, которое им предстоит выполнить за данное время.

Тема 1. Мир денег (2 часа).

В рамках содержания первой темы учащиеся получают знания об истории и географии возникновения денег. Знакомятся с ролью денег как средства: обмена, измерения и сбережения.

Лекция: Мир денег.

Практическая работа: Решение экономических задач.
Проведение деловой игры «Бартер и торговля».

Тема 2. Рынок как механизм согласования интересов покупателей и продавцов (2 часа).

В рамках содержания этой темы слушатели курса знакомятся с особенностями рыночной экономики, видами ресурсов, спросом, равновесной ценой.

Лекция: Рынок как механизм согласования интересов покупателей и продавцов.

Практическая работа включает в себя проведение деловой игры «Рыночная экономика».

Тема 3. Экономика семьи (2 часа).

При изучении данной темы учащиеся рассматривают важные проблемы: доходы и расходы семьи, ресурсы семьи.

Лекция: Экономика семьи.

Практическая работа: Решение экономических задач, составление сметы семейного бюджета.

Тема 4. Предприимчивость (2 часа).

На лекции учащиеся получают основы знаний по вопросу «Предприимчивость», которые обобщают рассмотренное ранее содержание и способствуют формированию пространственных представлений о развитии экономической деятельности.

Лекция: Предприимчивость.

Практическая работа: «Виды предпринимательской деятельности» в форме соревнования.

Требования к уровню усвоения дисциплины.

Иметь представление о:

- рыночной экономике;
- законах предприятий и предпринимательской деятельности;
- конвертируемой валюте;
- инфляции;
- видах налогов;
- видах банков;
- акций и ценных бумаг;
- спекуляции;
- видах бирж;
- современных предприятий;
- биржах труда;
- экономике семьи.

Составлять сметы расходов и семейного бюджета, решать экономические задачи.

Знать определения: рынок, предприимчивость, деньги, цена, налог, банк, биржа, брокер, таможня, безработица, семья.

Контроль уровня обученности.

Ученик получает зачет при условии выполнения реферативной работы по изученным темам.

Дополнительные баллы выставляются за любое из названных дополнительных условий:

1. активное участие в обсуждении или дискуссии;
2. выдвижение идей и гипотез;
3. выполнение и решение экономических задач;
4. составление устных рассказов или сочинений по экономическим темам.

Перечень рекомендуемой литературы.

Основная литература:

1. А.С. Прудченков, Я.В. Соколов. Граждановедение (Основы рыночной экономики). М., Научно-внедренческий центр «Гражданин», 1993 – 96с. /пособие/.
2. В.С. Автономов. Введение в экономику. Учебник 10, 11 класс общеобразовательных учреждений. М., изд. «Вита-Пресс», 1998г.
3. И.В. Липсиц. Экономика – базовый курс. Учебник 10, 11 класс общеобразовательных учреждений. М., изд. «Вита-Пресс», 2002г.

Дополнительная литература:

1. А.А. Мицкевич. Сборник заданий по экономике для учащихся 9-11 классов. М., изд. «Вита-Пресс», 2001 – 462с.
2. Е.В. Савицкая. Уроки экономики в школе. Пособие для учителя. М., изд. «Вита-Пресс», 2002г.