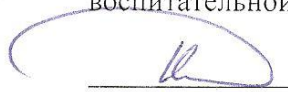


УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-
воспитательной работе

 Д.В. Новицкий
«21» октября 2015 г.

Положение
об областном конкурсе социальной рекламы ТюмГНГУ
«Наш взгляд»

г. Тюмень

1 Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения регионального конкурса «Наш взгляд» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в период с 15 октября по 27 ноября 2015 года.

1.3. Организатором конкурса является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный нефтегазовый университет» (далее – ТюмГНГУ)

2 Цель и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является:

Воспитание молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности, а также получение обратной связи о том, какие социальные проблемы волнуют молодежь.

2.2. Задачи конкурса:

– вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;

– содействие формированию у молодежи активной гражданской социально ответственной позиции, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;

– пропаганда престижности инженерно-технических профессий в молодёжной среде;

– популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения социальных работ участников конкурса в образовательных организациях, молодежных центрах, в средствах массовой информации Тюменской области;

– выявление и поощрение талантливой молодежи.

3 Условия участия в конкурсе

3.1. Участниками Конкурса может быть молодежь в возрасте от 14 до 25 лет (отдельные авторы и авторские коллективы), проживающие на территории Тюменской области, предоставившие все документы в соответствии с условиями конкурса.

3.2. Участие в конкурсе бесплатное.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо в срок до 20 ноября 2015 года представить отправить на электронную почту konkurs_72@mail.ru следующие документы:

3.3.1 заявку участника в конкурсе по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению (в формате .doc);

3.3.2 конкурсную работу.

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.4.1. Номинация «Патриотическое воспитание»: любовь к стране, историческая память народа (в т.ч. Победа в Великой Отечественной войне), выполнение воинского долга, современные достижения молодого поколения России и пр.);

3.4.2. Номинация «Профессия»: повышение престижа рабочих, инженерно-технических специальностей, рабочая (инженерно-техническая) профессия будущего, востребованность рабочих (инженерно-технических) кадров в регионе и пр.);

3.4.3. Номинация «Мир вокруг» (свободная тема): волонтерство, антикоррупция, природа, здоровье, спорт, дружба, безопасность, культура, имею право, преступность, равенство, ненасилие, образование, любовь, семья (семейные ценности), межнациональные отношения, актуально и пр.;

3.5. В каждой номинации Конкурса («Патриотическое воспитание», «Профессия», «Мир вокруг» участник может выполнить конкурсную работу (работы) в форматах: социальный плакат; социальный видеоролик; свободный формат.

3.6. Технические требования к конкурсным работам:

3.6.1. Формат «Социальный плакат»: макет плаката должен быть расширением не менее 300 dpi в формате JPEG (.jpg). Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Разрешается использование любых графических редакторов.

3.6.2. Формат «Социальный видеоролик»: видеоролик загружается на видеохостинг <https://www.youtube.com/> и действующая ссылка отправляется вместе с заявкой на участие в Конкурсе. Видеоролик не должен превышать 60 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: номинация, по которой представлена данная работа (если номинация «Мир вокруг», то указать еще тематику (Волонтерство, здоровье и пр.); название конкурсной работы; фамилия имя автора(ов) или название авторского коллектива.

3.6.3. Свободный формат: работа должна быть отправлена на электронную почту Конкурса konkurs_72@mail.ru

3.7. Среди видов свободного формата могут использоваться следующие виды работ:

3.7.1. Аудиореклама (mp3 (по длительности от 10 до 30 сек. битрейт 256kbps по объему занимаемой памяти – не более 5 Мб).

3.7.2. Digital (по объему занимаемой памяти - не более 5 Мб, анимация не более 15 сек. без обработчиков событий и исполняемого кода).

3.7.3. Нестандартные рекламные носители.

3.7.4. Другие.

3.8. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

3.9. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

3.10. Предоставляя заявку и конкурсную работу в адрес организатора, претенденты подтверждают возможность их использования в целях, связанных с проведением конкурса, в том числе для формирования электронного архива, публикаций во всех видах средств массовой информации.

3.11. Предоставляемая на конкурс работа должна соответствовать следующим требованиям:

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в работе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в т.ч. нормам главы VII Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 года «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», Федеральному закону от 29.12.2010 года № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- в случае использования в работе объектов авторских прав Участник обязан указать автора.

3.12. Работы, представляемые на конкурс, не должны содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления наркотических средств и других психотропных веществ.

3.13. В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.

3.14. Участник Конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов несет автор работы.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на Конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным критериям.

3.15. Вопросы по участию в конкурсе принимаются на электронную почту: konkurs_72@mail.ru и в официальной группе конкурса в социальной сети: http://vk.com/nash_vzglyad72

4 Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5 Экспертный совет конкурса

5.1. Для определения победителей и подведения итогов конкурса создается экспертный совет, состав которого утверждается распоряжением проректора по учебно-воспитательной работе.

5.2. Экспертный совет выполняет следующие функции:

- рассматривает заявки и конкурсные работы, переданные оргкомитетом;

- оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями оценки по темам в номинациях по десятибалльной системе путем заполнения листов оценки;
- определяет победителей по каждой номинации Конкурса;
- подводит итоги Конкурса.

5.3. Экспертный совет вправе решать вопросы, относящиеся к его компетенции, если на его заседании принимает участие не менее 2/3 его членов.

5.4. Решение экспертного совета оформляется протоколом и подписывается председателем экспертного совета.

6 Подведение итогов Конкурса

6.1. Победителями Конкурса признаются конкурсные работы, получившие наибольшее количество голосов.

6.2. В каждой номинации предусмотрено первое, второе и третье призовое место. (При условии, что в номинации будет представлено не менее 9 конкурсных работ).

6.3. Если конкурсные работы участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение принимается открытым голосованием. Победителем считается конкурсная работа, получившая большинство голосов присутствующих членов экспертного совета по итогам голосования. При равенстве голосов членов экспертного совета, решающим является голос председателя экспертного совета.

6.4. Автор, победивший в одной номинации, не может претендовать на звание победителя в других номинациях Конкурса.

6.5. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации и привлекать партнеров Конкурса.

6.6. По итогам Конкурса 27 ноября 2015 года состоится выставка, где пройдет награждение победителей Конкурса. Приглашения участникам Конкурса высылаются не менее чем за 7 календарных дней до проведения круглого стола. Результаты Конкурса доводятся до сведения всех участников Конкурса и публикуются в средствах массовой информации в течение 3 календарных дней после награждения.

6.7. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками. Все участники Конкурса получают сертификаты участника.

7 Финансирование конкурса

Конкурс проводится за счет средств ТюмГНГУ (собственные средства и средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг).

8 Прочие условия

8.1. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение на территории Российской Федерации социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет - ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирование работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8.3. На каждую работу заполняется отдельная заявка и записывается отдельный диск. На один носитель можно записать только одну конкурсную работу. В самой конкурсной работе не должно содержаться сведений об авторах. Электронный носитель должен быть подписан (автор, название работы, номинация, тема, год). Каждый ролик или плакат должен быть записан отдельным файлом, блоки не принимаются.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Наш взгляд»

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
5. Полное юридическое название места учебы/работы	
6. Курс / специальность	
7. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
8. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
9. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	
Откуда Вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):	
- от друзей/ знакомых	
- из рассылки по e-mail	
- прочитал (а) в соц.сети ВКонтакте	
- видел (а) плакаты конкурса	
- от регионального оргкомитета	

- другое (указать) _____

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ФГБОУ ВО «Тюменский государственный нефтегазовый университет» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков в сети «Интернет», создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки «____» _____ 20__ г.