

**Положение
о муниципальном этапе конкурса социальной рекламы
«Право на счастливое детство»**

1. Общие положения

1.1. Муниципальный этап конкурса социальной рекламы «Право на счастливое детство» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации областного проекта «Стратегия успеха» региональной программы «Основные направления развития образования и науки Тюменской области».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основные цели и задачи Конкурса:

- профилактика асоциального поведения и информационной безопасности учащихся, пропаганда здорового образа жизни, развитие творческих, технических и художественных способностей;
- Формирование навыков информационной культуры, позитивного общественного мнения о роли безопасного и здорового образа жизни как необходимого условия развития человека;
- включение учащихся в активную работу, направленную на формирование и развитие активной гражданской позиции;
- обновление и пополнение информационного банка данных материалов, посвящённых профилактике асоциального поведения, информационной безопасности и пропаганде здорового образа жизни.

3. Сроки проведения

3.1. С 18 по 19 февраля 2016 года.

4. Организаторы Конкурса

4.1. Организаторы Конкурса – департамент по социальным вопросам администрации города Ишима, МКУ «Ишимский городской методический центр».

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать следующие документы в текстовом и электронном видах:

- заявку на участие в конкурсе за подписью директора ОО;
- конкурсные работы – информационный материал (электронная версия на электронном носителе CD–RV).

5.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

- «Лучший социальный плакат»;
- «Лучший социальный видеоролик».

5.3. Предметом Конкурса являются плакаты и видеоролики социальной направленности.

5.4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов:

- созидательный, жизнеутверждающий характер;
- привлечение внимания широкой аудитории к ценностям здорового и безопасного образа жизни;
- адресность;
- отсутствие негативного содержания материала;

- лаконизм и информационная насыщенность;
- доступность восприятия и ёмкость содержания;
- оригинальность идеи;
- наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- достоверность сведений;
- работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в т.ч. нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
- В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц Участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у него права использования такого объекта интеллектуальных прав.

5.5. Социальный плакат – авторский макет плаката, который должен быть записан на CD-DVD диск. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом. Файлы на CD/DVD диске следует предоставлять в формате *.jpg,*.gif с минимальными размерами 1920px по большой стороне.

В углу плаката обязательно должны быть размещены фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер – 14).

5.6. Социальный видеоролик предоставляется на CD/DVD диске в формате *.avi. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- название конкурсной работы (шрифт – Arial, размер – 26);
- фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт - Arial, размер – 16).

Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый.

Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15,30,45 секунд) и не превышать 120 секунд.

Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения в следующее положение.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией в соответствии с критериями оценивания.

6.2. Итоги Конкурса подводятся по тематическим номинациям с присуждением 1,2,3 места.

6.3. Конкурсная комиссия оценивает работы по трёхбальной шкале за каждый критерий:

- актуальность и соответствие теме Конкурса;
- краткость, точность, законченность информации;
- отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок;
- достоверность информации, подтверждённой источниками;
- эстетичность оформления.

6.4. Победители Конкурса награждаются дипломами департамента по социальным вопросам администрации города Ишима.

7. Форма заявки

1.	Наименование ОО, наименование муниципального образования	
2.	Адрес образовательной организации	
3.	ФИО автора конкурсной работы, возраст (если работа коллективная, то указать ФИО педагога, класс)	
4.	Номинация конкурса	

Приложение №2
к приказу от _____ № _____

Состав конкурсной комиссии

№ п/п	ФИО	должность
1	Удод Елена Юрьевна	Начальник отдела по воспитательной работе МКУ «ИГМЦ», председатель конкурсной комиссии
2	Ташланова Анжелика Васильевна	Ведущий специалист по общему образованию и библиотечной работе МКУ «ИГМЦ»
3	Елисеев Артём Сергеевич	Специалист МАУ «Центр развития» (по согласованию с директором МАУ «Центр развития» Ермаковой Еленой Владимировной)